

LA MONDIALISATION



Introduction :

Jamais dans l'histoire de l'humanité, les hommes de tous les continents n'auront autant échangé de biens, de produits.

Jamais, ils n'auront autant échangé d'informations.

Jamais ils n'auront autant échangé d'argent.

Jamais, ils ne se sauront autant déplacés.

Jamais, ils n'auront autant mangé les mêmes aliments.

Jamais, ils n'auront autant porté les mêmes vêtements.

Jamais, ils n'auront autant consommé les mêmes produits culturels.

Jamais, ils n'auront autant partagé autant de valeurs ou d'émotions communes.

Jamais, ils n'auront autant souffert des mêmes épidémies.

Jamais, ils n'auront autant vécu dans des appartements ou des maisons qui se ressemblent.

*L'accumulation de tous ces phénomènes porte le nom de la **mondialisation**.*

1/ Définir la « Mondialisation »

C'est la mise en relation des différentes parties du monde sous l'effet de l'accélération des échanges.

Favorisée par la révolution des transports et des télécommunications, elle transforme les territoires et les sociétés.

La modernisation des transports et des télécommunications accélère les échanges mondiaux .

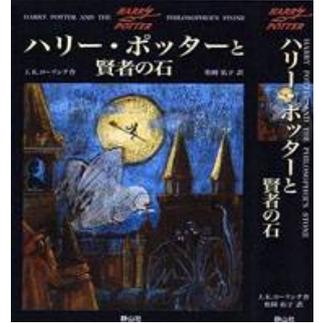
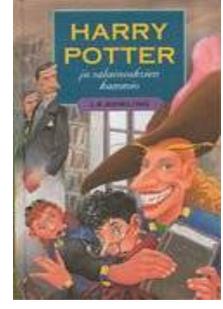
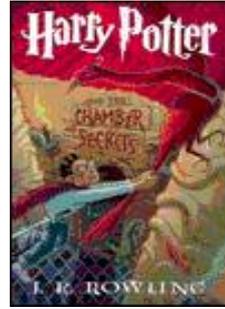
Révolution des transports et des télécommunications	Accélération des échanges mondiaux	Transformation des territoires et des sociétés
<ul style="list-style-type: none">- Transport aérien- Transport maritime- internet	<ul style="list-style-type: none">- des échanges de marchandises- des mobilités humaines- des échanges d'informations	<ul style="list-style-type: none">- des ports de plus en plus grands- des métropoles transformées- Des modes de vie uniformisés
<p>Les progrès techniques permettent d'améliorer les moyens de communiquer et d'échanger.</p> <p>Les transports et les communications sont de plus en plus rapides ; si les distances en kilomètres restent les mêmes, le temps mis pour parcourir ces distances est de plus en plus court.</p> <p>La mondialisation, c'est la baisse des distances-temps.</p>	<p>Les distance-temps baissant, les échanges à la dimension du monde augmentent.</p> <p>Ces échanges peuvent concerner des marchandises, mais aussi des hommes et des informations.</p> <p>La mondialisation, c'est l'augmentation des échanges au niveau mondial.</p>	<p>Ces échanges modifient les espaces et les personnes.</p> <p>Certaines villes acquièrent une dimension mondiale, d'autres construisent des ports ou des aéroports pour accueillir les marchandises ou les personnes.</p> <p>Enfin, les modes de vie deviennent de plus en plus semblables.</p> <p>La mondialisation, ce sont des transformations visibles de l'espace et des sociétés.</p>

1- Quelques exemples de la mondialisation

Photo Macdo à Shangai ; Photos Harry Potter (Japon, Finlande, Espagne, Etats-unis, Allemagne...)
Photos Gratte-ciels ; Photos de tanker (à San Francisco, à Istanbul)



Mac Donald's à Shangai
Un modèle de restauration qui se propage dans le monde entier



Gratte-Ciels dans le monde entier



Gratte-ciels au Japon



La défense à Paris

Sky line San Francisco



2- La répartition dans le monde

La répartition dans le monde (planisphère) cf. carte ci-après.

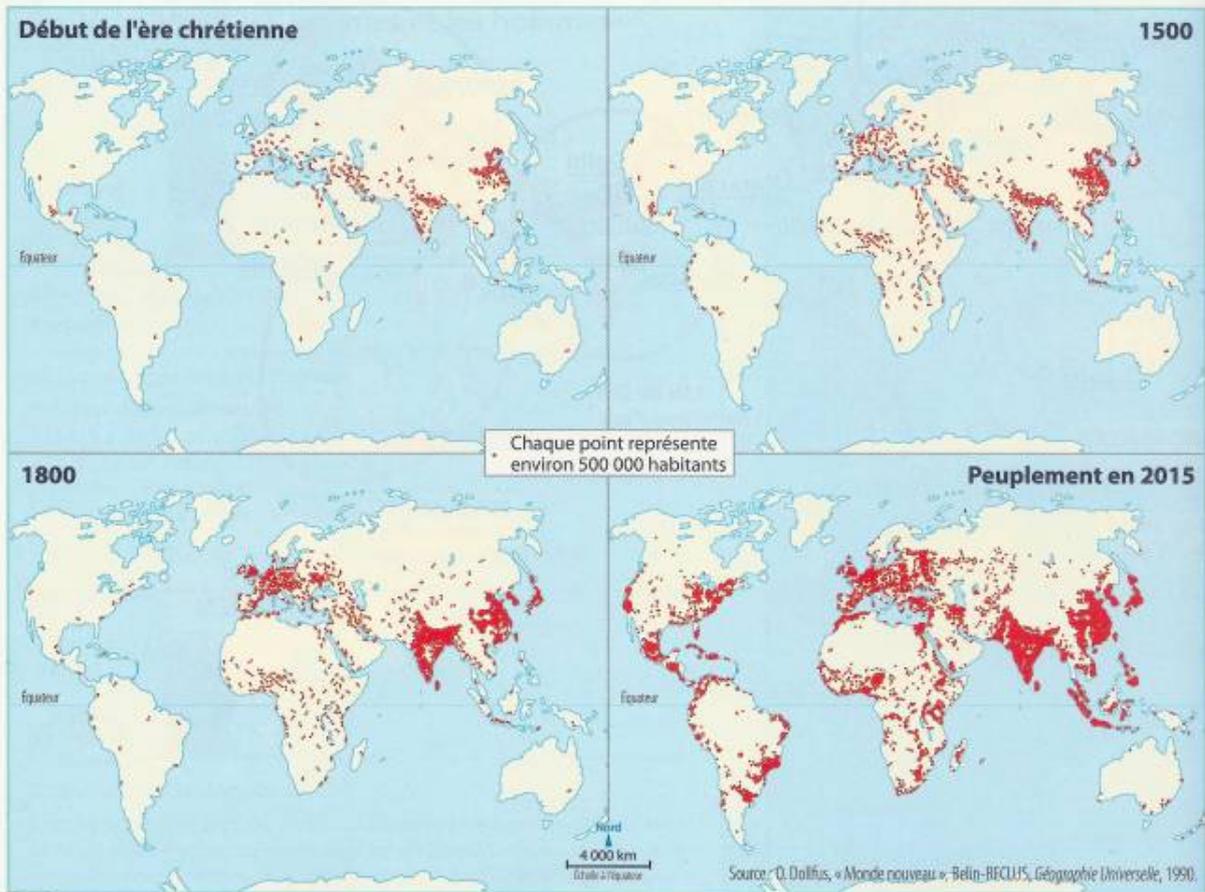
La répartition par continents

La répartition de la population mondiale est très contrastée. Les fortes densités se concentrent sur quelques grands foyers de peuplement, berceaux des plus grandes civilisations humaines. L'Asie concentre les 3/5e de la population de la planète sur deux foyers principaux : l'Asie de l'Est, dont la Chine, et l'Asie du Sud, dont l'Inde. L'Europe est le troisième grand foyer, mais, avec 700 millions d'habitants, assez loin derrière les deux premiers.

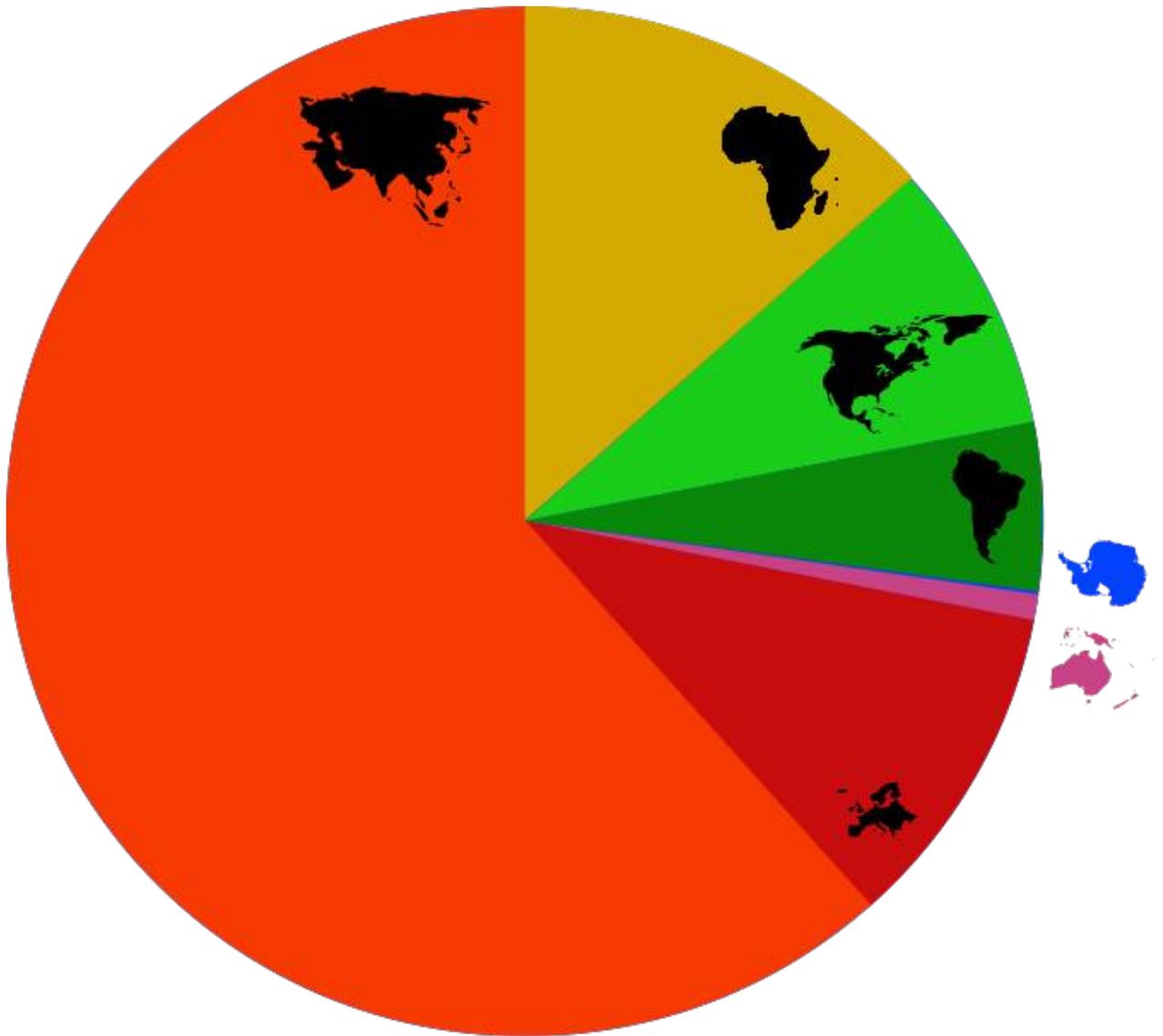
À l'opposé, les espaces vides sont très étendus, dans des espaces naturels relativement peu favorables à l'occupation humaine : hautes latitudes, déserts, forêts denses... Non que tous ces espaces soient vides d'hommes, mais les conditions naturelles n'ont pas favorisé le développement de civilisations à fortes densités de population.

Comprendre l'inégale répartition de la population sur la Terre

➤ Pourquoi des vides ? Pourquoi des pleins ?



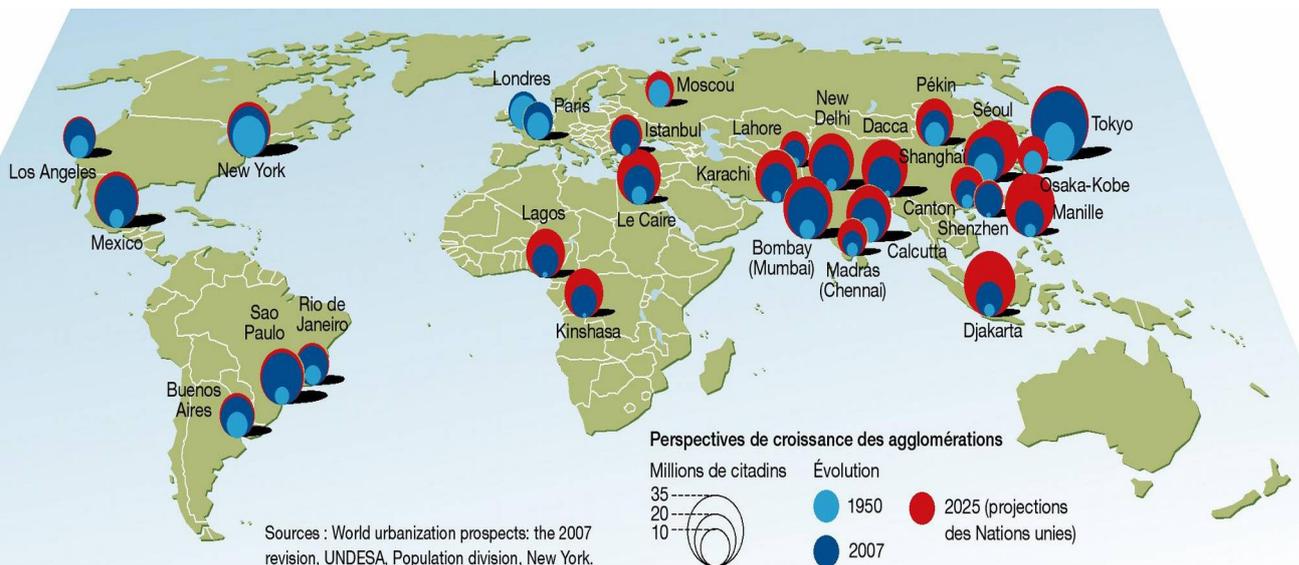
1 | Le peuplement du monde sur deux millénaires



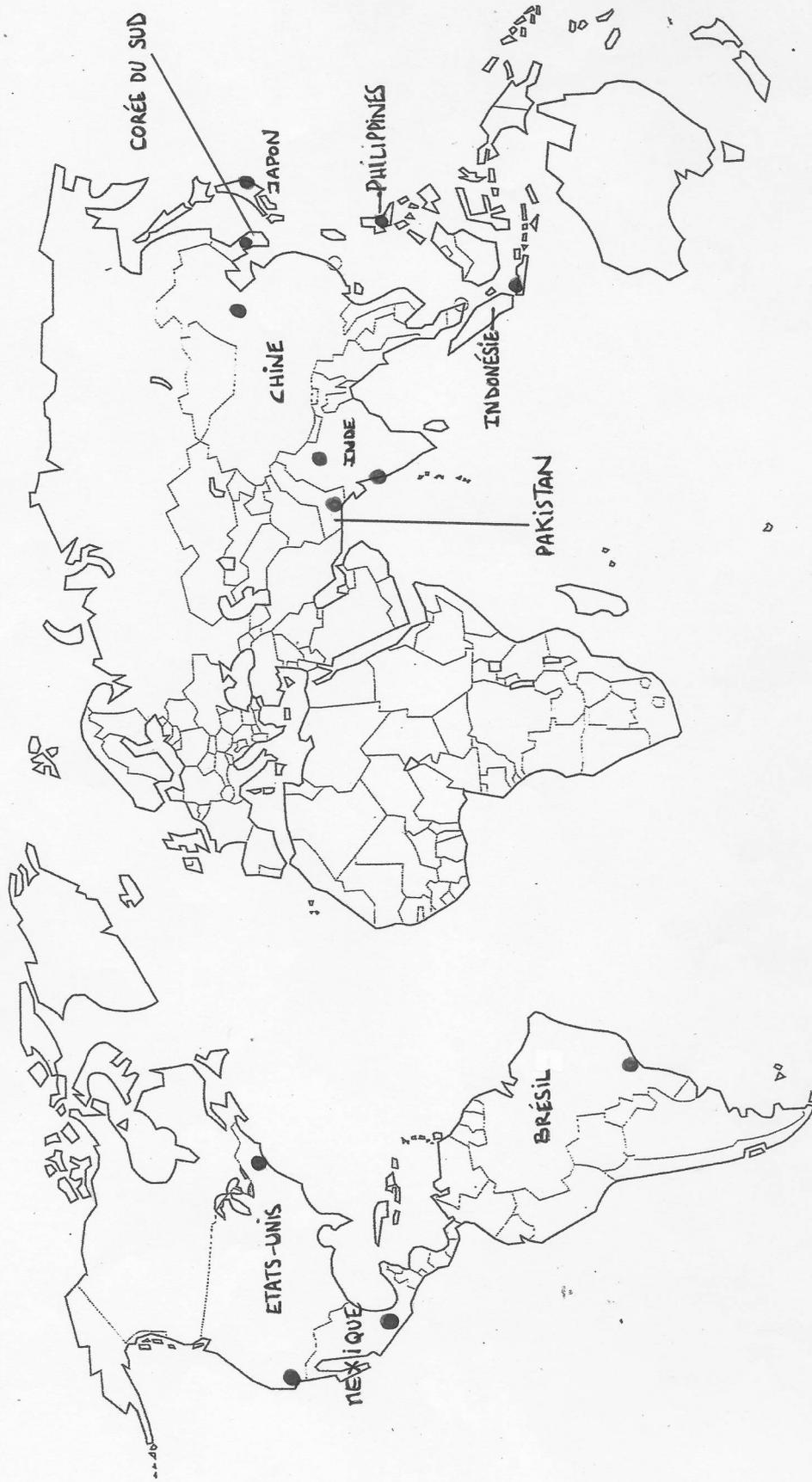
REPARTITION DE LA POPULATION DANS LE MONDE

Les 12 plus grandes Mégapoles

Les plus grandes villes du monde sont réparties sur toute la planète et la plupart se caractérisent par un paysage urbain avancé (gratte-ciel, immeubles) caractéristique de ces grandes villes qui regroupent habituellement le centre financier, politique, économique et culturel.



● Les Mégapoles : les 12 plus grandes villes dans le monde



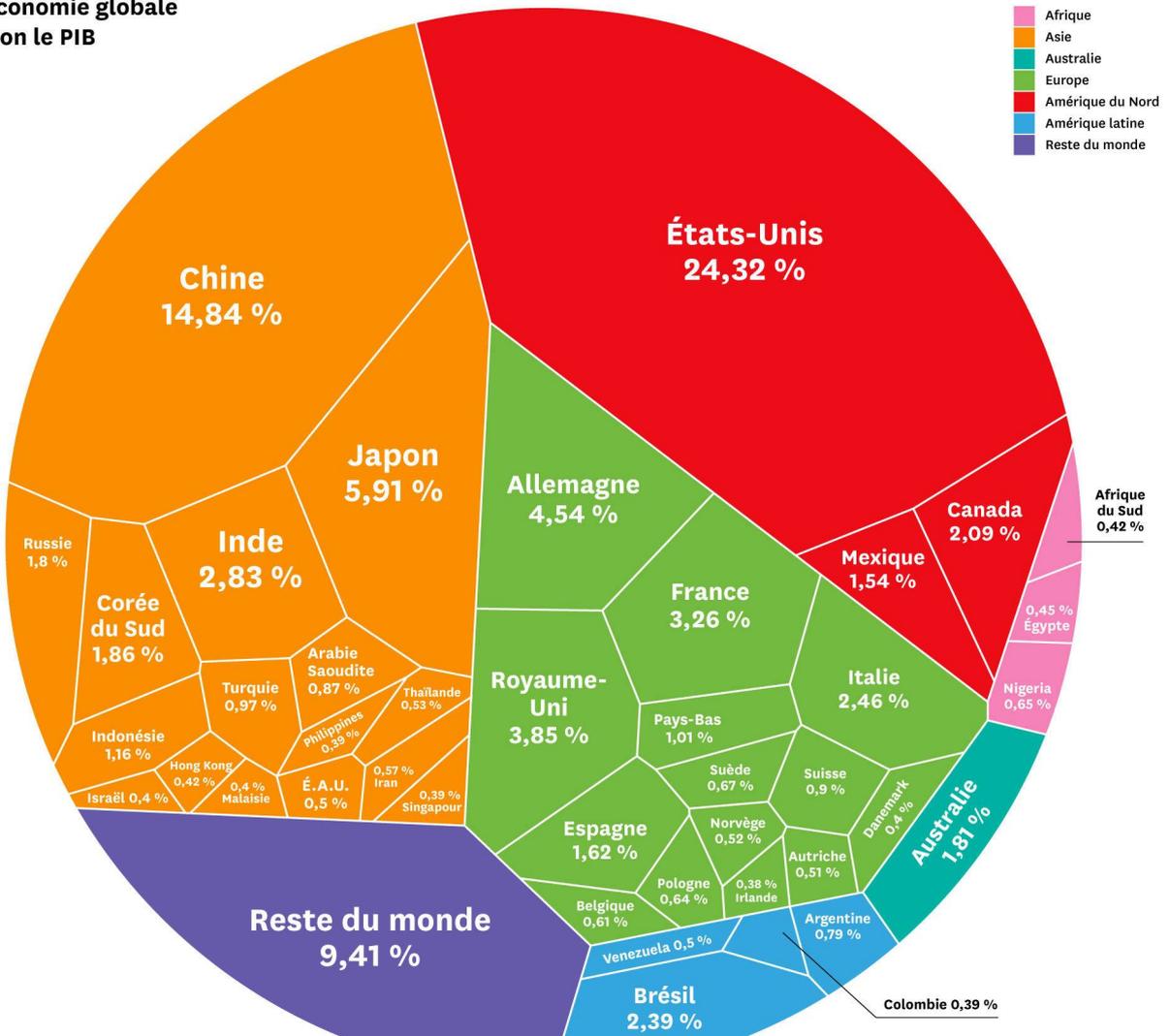
- ① Tokyo
- ② New-York
- ③ Mexico
- ④ Delhi
- ⑤ Jakarta
- ⑥ Bombay / Mumbai
- ⑦ Sao Paulo
- ⑧ Pékin
- ⑨ Los Angeles
- ⑩ Kanachi
- ⑪ Seoul
- ⑫ Manila

3- La richesse dans le Monde

3.1 Répartition PIB dans le monde

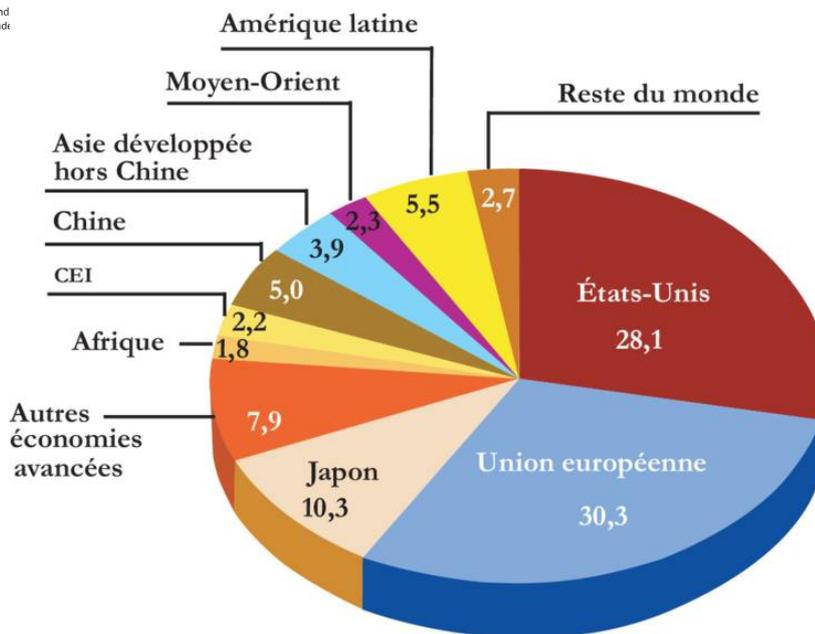
Citer les 3 pays qui produisent le plus de richesses (A quelle grande zone économique appartient chacun ?)

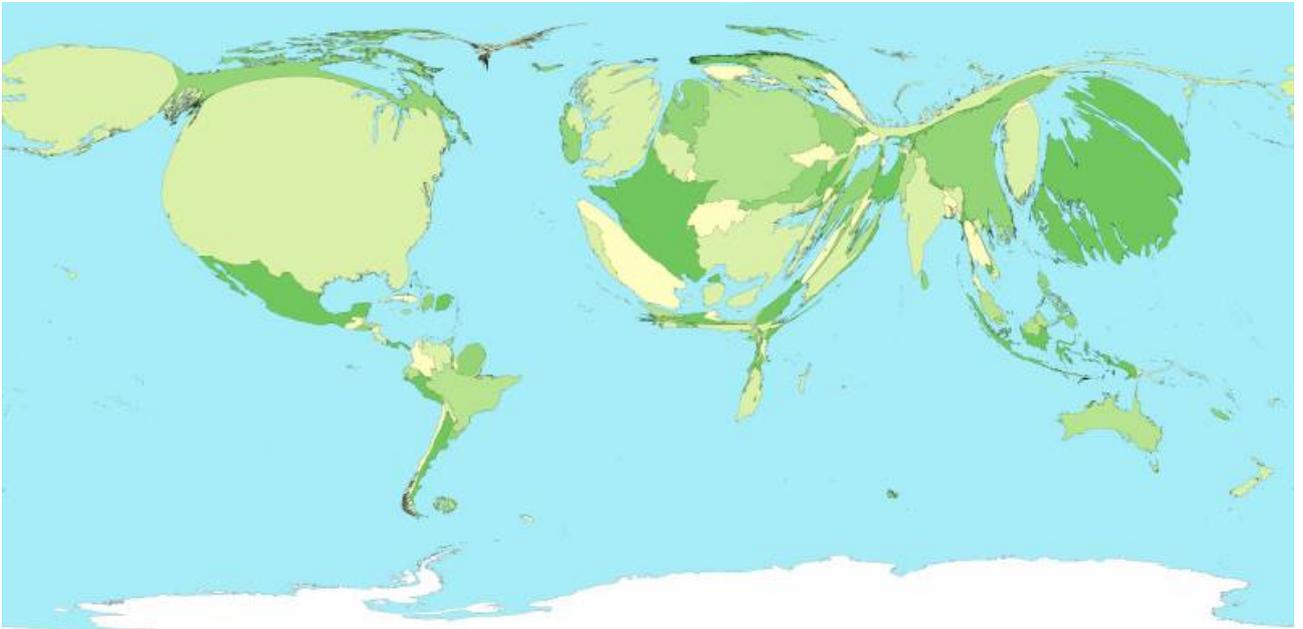
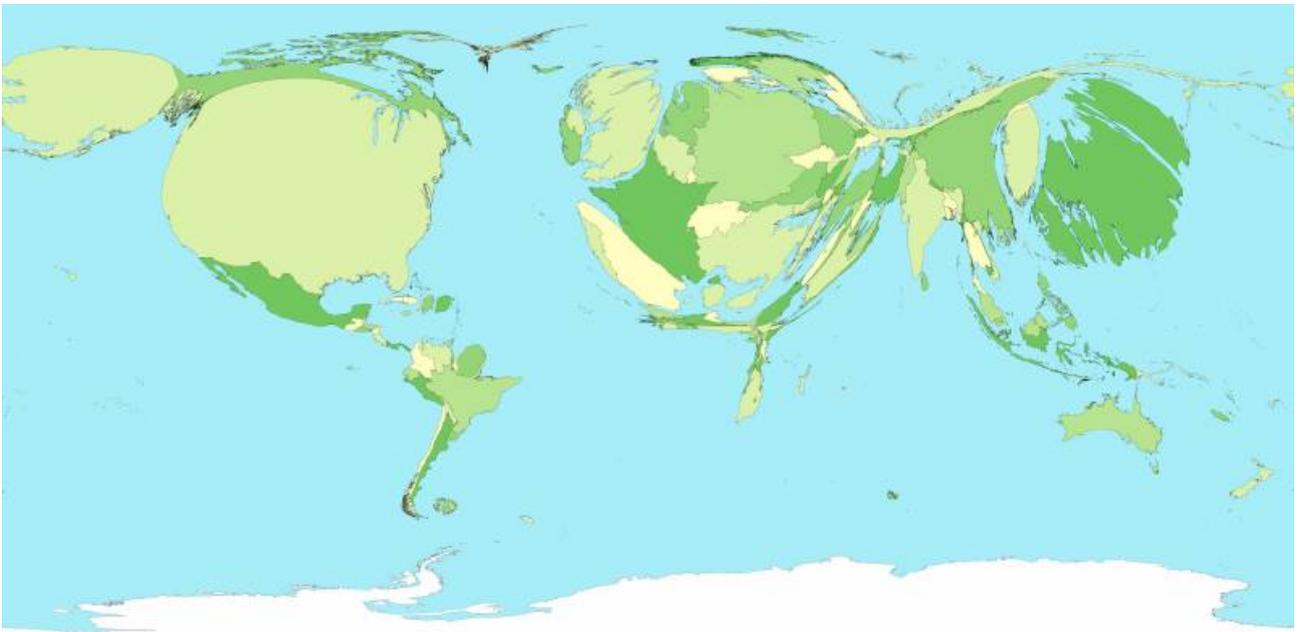
L'économie globale selon le PIB



Source : Base de données des Ind du développement dans le monde 1^{er} février 2017.

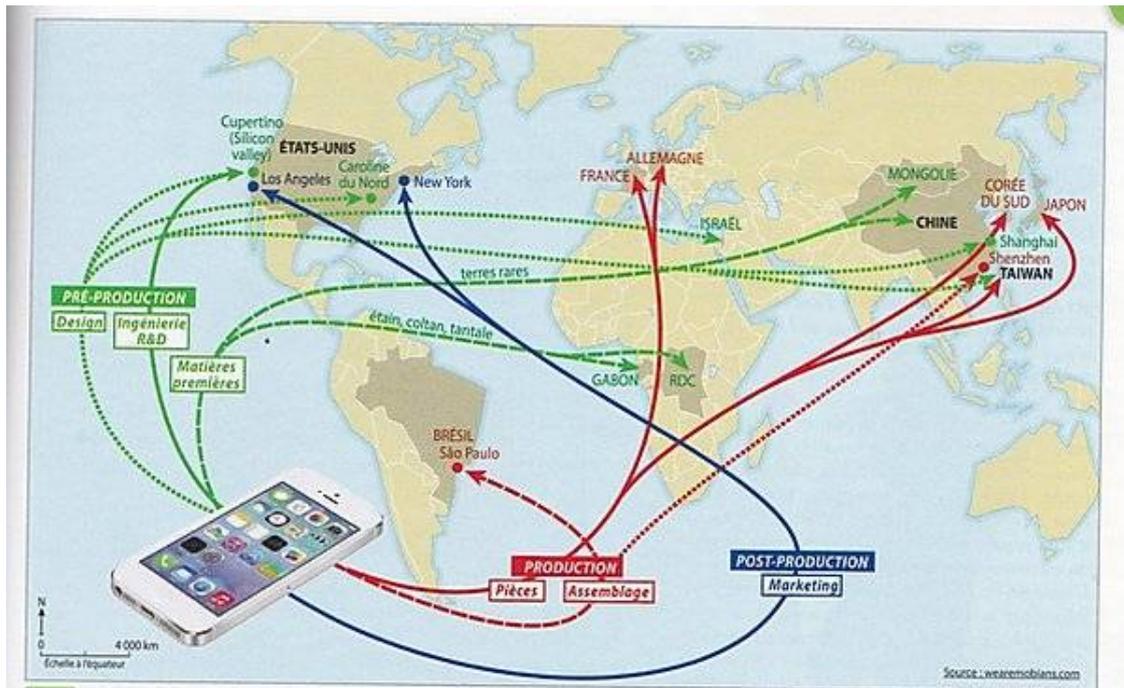
howmuch.net





3.2 Etude de cas : iPhone – une production mondialisée

Qu'est-ce qu'une firme multinationale ? Quel est le pays d'origine de la firme ?
Quelles sont les régions de conception ? De matières premières ? De productions ?
De ventes ?



4 Une production mondialisée et hiérarchisée. Les iPhones portent la mention « *designed in California, assembled in China* » mais la chaîne de fabrication est infiniment plus complexe : les matières premières et les pièces de l'iPhone proviennent du monde entier.

5 Pourquoi l'iPhone ne sera jamais fabriqué aux États-Unis

En février 2011, Barack Obama a rencontré en Californie les grands noms de la Silicon Valley. [...] Quand Steve Jobs, le patron d'Apple, a pris la parole, Obama l'a interrompu avec une question de son cru : « *Que faudrait-il faire pour que les iPhones soient fabriqués aux États-Unis ?* » Les 70 millions d'iPhone [...] vendus par Apple l'an dernier ont été en quasi-totalité fabriqués à l'étranger. « *Pourquoi ce travail ne peut-il pas revenir chez nous ?* » a insisté Obama. « *Ces emplois ne reviendront pas* », a répondu Steve Jobs. [...] Apple et bon nombre de ses homologues du secteur des hautes technologies rechignent à créer des emplois pour les Américains. La firme à la pomme compte 20 000 salariés à l'étranger et 43 000 aux États-Unis.

Les employés des sous-traitants d'Apple sont beaucoup plus nombreux : ils sont 700 000 à concevoir, construire et assembler les iPads, les iPhones et autres. Mais pas aux États-Unis. Ils sont employés par des entreprises étrangères basées en Asie, en Europe et ailleurs, dans des usines auxquelles pratiquement tous les constructeurs de matériel électronique font appel pour fabriquer leurs composants.

Les dirigeants d'Apple assurent qu'ils n'ont d'autre choix que de se tourner vers l'étranger. Un ancien cadre raconte comment une usine chinoise a sauvé la mise à la société quand il a fallu revoir au pied levé le processus de fabrication de l'iPhone, quelques semaines à peine avant sa mise sur le marché. Apple avait modifié l'écran à la dernière minute, ce qui obligeait à réorganiser de fond en comble la chaîne de montage. Les nouveaux écrans ont été livrés à l'usine sur le coup de minuit. Un contremaître alla aussitôt réveiller 8 000 ouvriers dans les dortoirs de l'usine. Chacun eut droit à un biscuit et à une tasse de thé avant d'être aiguillé vers son poste. À minuit et demi, l'équipe de nuit était prête à monter pendant douze heures les écrans de verre sur des boîtiers biseautés. Au bout de quatre-vingt-seize heures, l'usine sortait plus de 10 000 iPhones par jour.

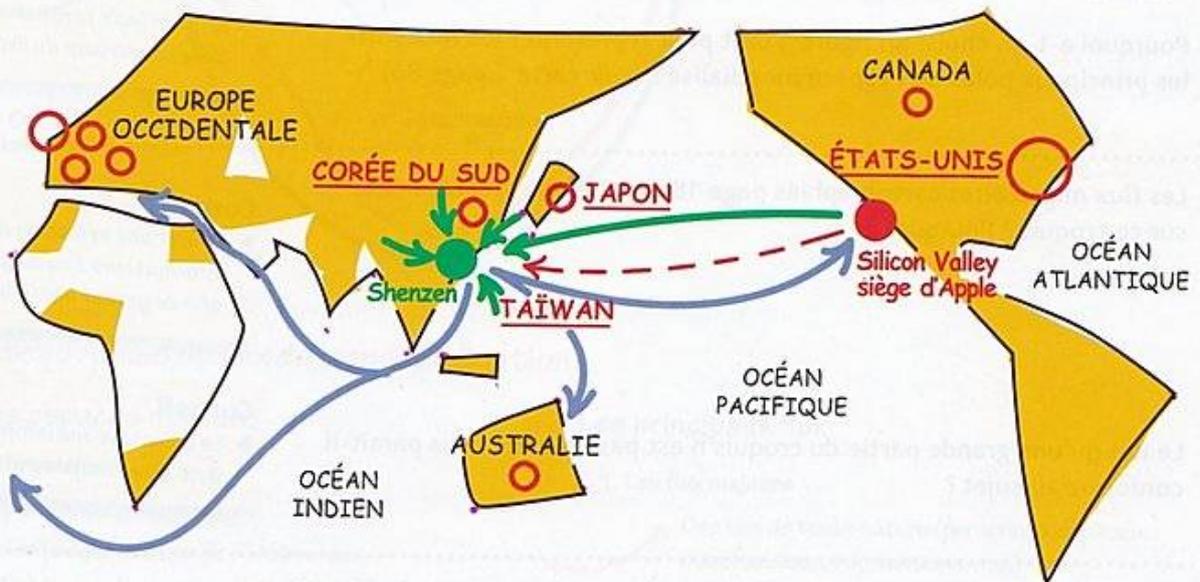
The New York Times, 9 février 2012.

Questions

1. Montrez que la diffusion de l'iPhone est rapide et croissante. (doc. 1 et 4)
2. Quelles sont les étapes de fabrication de l'iPhone ? Quels sont les espaces concernés par ces étapes ? (doc. 2 et 3)
3. Pourquoi la production sur le sol américain serait-elle moins avantageuse qu'elle ne l'est en Chine ? (doc. 5)



Doc. B. (Schéma) *Les espaces de l'iPhone, produit mondialisé*



1. La conception

- Sièges sociaux d'Apple
- ← Principal flux décisionnel

2. La production

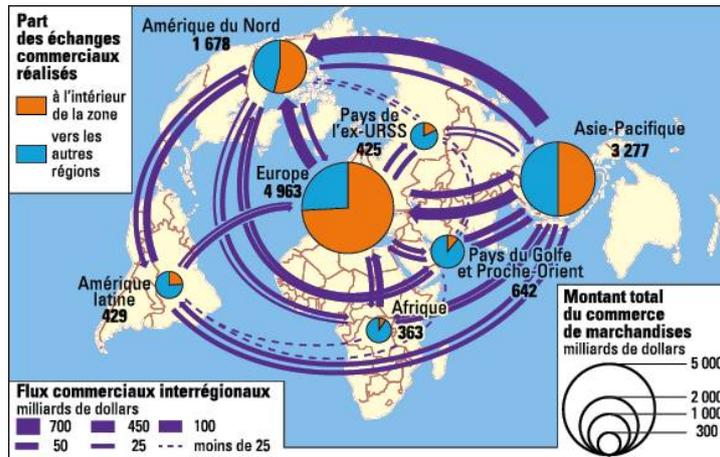
- Flux de pièces détachées
- Usine d'assemblage
- JAPON États d'origine des firmes impliquées dans la production (Foxconn...)

3. La distribution

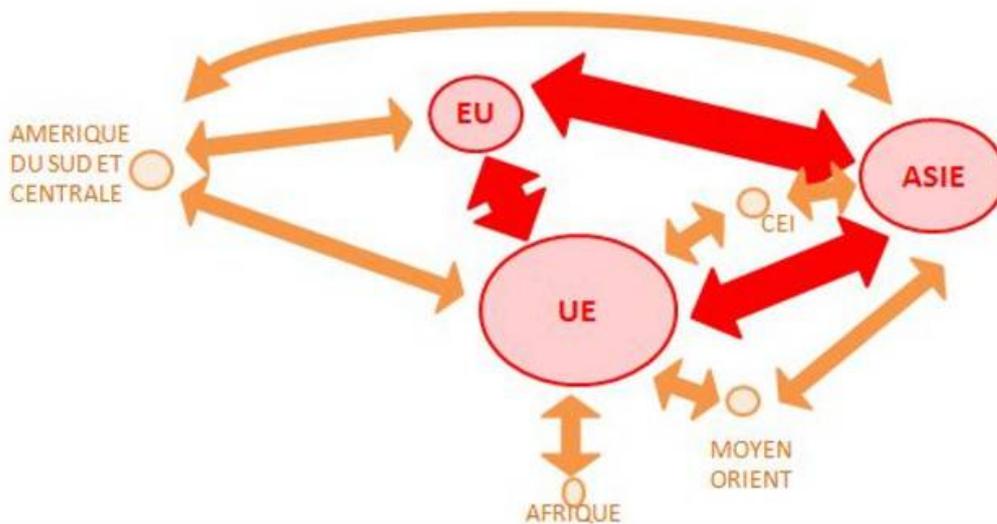
- ← Flux maritimes des produits finis
- États où l'iPhone est commercialisé
- ○ Présence d'appletores

3.3 Les principaux flux du commerce mondial

Avec quelles grandes régions du monde chacune des grandes zones fait-elle l'essentiel de son commerce ?



Mise en perspective : du trafic maritime aux échanges mondiaux



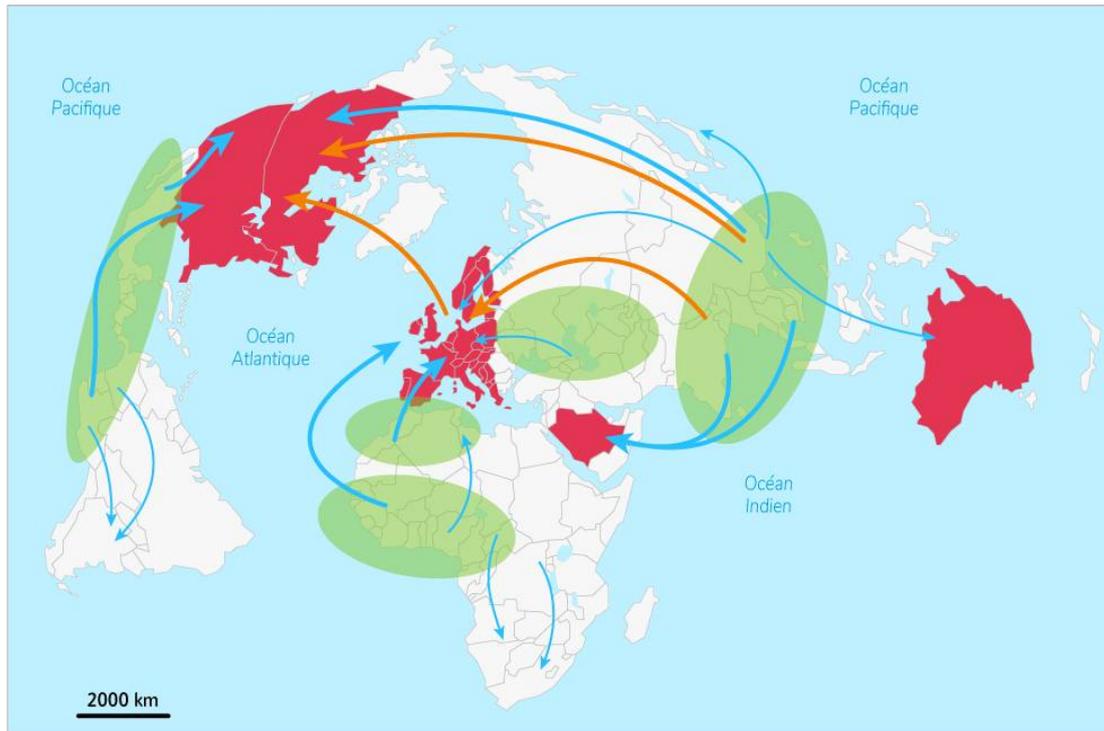
1. Les pôles du commerce mondial

- La Triade dominante.
- Des pôles continentaux.
- Des échanges intra-régionaux inégaux.

2. Des flux inégaux

- ↔ Echanges intenses.
- ↔ Echanges inégaux.

3.4 Les flux humains



Les espaces reliés par les migrations

- Principaux territoires d'immigration
- Principaux territoires d'émigration

Les principaux flux migratoires économiques

- Flux majeurs de travailleurs peu qualifiés
- Flux importants de travailleurs peu qualifiés
- Flux de travailleurs très qualifiés

Quelques institutions importantes : *Banque mondiale, OMC, FMI*

4- Le libre-échange

Le **libre échange** est une des bases de l'économie **capitaliste**. Il consiste à laisser totalement libres les échanges internationaux de biens et de services c'est-à-dire le commerce entre les différents pays. Ses adeptes pensent ainsi favoriser le développement de la production.

Les libre-échangistes sont hostiles aux taxes qui frapperaient les produits **importés** pour les rendre plus chers et ainsi moins concurrentiels par rapport aux produits similaires produits sur place. Ils sont également contre la fixation de normes de qualité ou de normes sanitaires trop contraignantes qui interdiraient l'accès d'un pays aux produits étrangers non compatibles avec les règles existantes.

Le libre-échangisme donne un avantage considérable au pays qui dispose d'une avance technologique sur ses partenaires commerciaux. Il favorise également les pays qui bénéficient de bas coûts de production grâce à une main d'œuvre abondante ou peu chère.

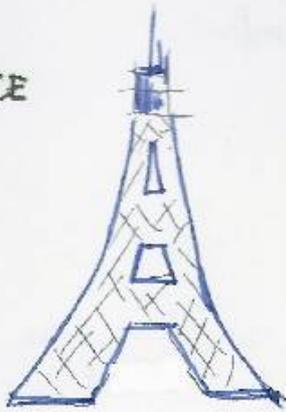
Le **Royaume-Uni** qui dès le début du XIXe siècle réunissait ces avantages était un partisan acharné du libre-échange.

L'idée opposée au libre-échange est le **protectionnisme**.

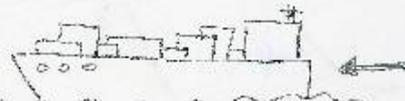
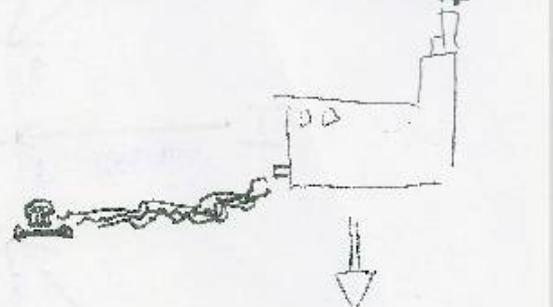
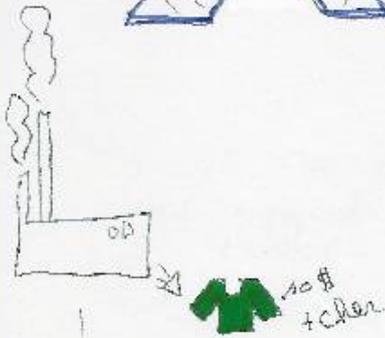
Cf. Schéma du libre-échange

LE LIBRE ECHANGE

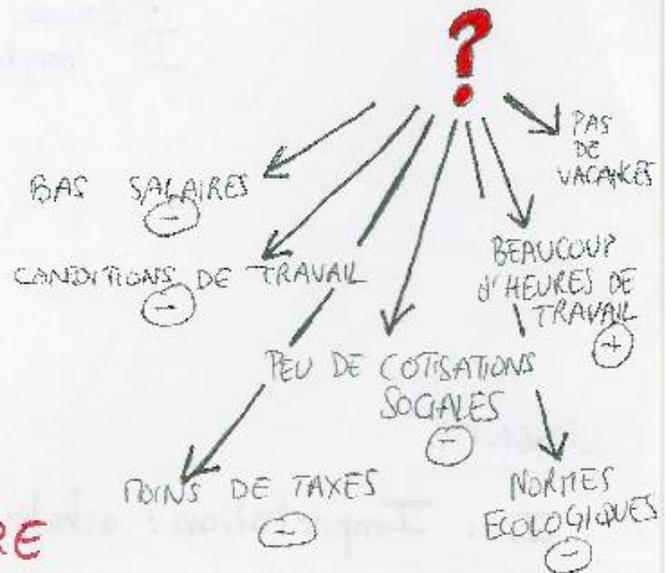
FRANCE



CHINE



BAS PRIX



FRONTIERE

? QUESTION

? TAXE



5- VOCABULAIRE



Oranges et melons (au centre de l'image) mis en vente sur un marché du [Royaume-Uni](#) sont des produits importés.

Importation :

L'**importation** est une façon de faire des échanges économiques avec des pays étrangers. Elle permet d'**acheter** des produits dont on ne dispose pas sur son territoire ou qui sont moins chers ailleurs.

La France importe des [ananas](#) de la [Côte d'Ivoire](#) et des jouets de [Chine populaire](#).

Pour pouvoir importer il faut avoir de l'argent. Il faut donc exporter.



L'exportation de marchandises se fait beaucoup par [conteneurs](#) sur d'énormes bateaux.

Exportation :

L'**exportation** est une façon de faire des échanges économiques avec des pays étrangers. Exporter c'est **vendre** à un pays étranger des produits que l'on a fabriqués ou inventés.

L'intérêt des exportations est de fabriquer sur son territoire plus de produits que l'on en consomme, donc de fournir des emplois à la population. Un autre intérêt est de faire rentrer de l'argent provenant de l'étranger (les devises). Cela donne des moyens financiers supplémentaires pour acheter les produits dont on a besoin mais que l'on ne fabrique pas. Ainsi la [France](#) vend des avions et peut acheter ([importer](#)) des produits pétroliers.

PIB :

Le **produit intérieur brut**, abrégé en **PIB**, correspond à la somme de toutes les valeurs ajoutées créées par les activités de [production](#) (les biens matériels et les services) à l'intérieur d'un [pays](#) pendant une année.

Le PIB se base sur les activités des entreprises. Il ne prend pas en compte les activités de production ou de services faites dans le cadre de l'[économie informelle](#) (vente de produits à la sauvette, [travail au noir](#), [troc](#) ...) ou dans le cadre familial (ménage, production liée au jardinage d'un potager, garde d'enfants ou d'un ascendant non-valide par un membre de la famille, bricolage ...)

Le PIB d'un pays ne prend pas en compte la valeur des activités qu'une entreprise de ce pays exerce à l'étranger. Par contre la valeur de la production d'une entreprise étrangère installée dans un pays est prise en compte dans le calcul du PIB de ce pays.

Un monde inégal :

Deux photos à comparer Un Bidonville à Bombay et une destination touristique Miami *p. 190 et p. 191*

1) São Paulo – Brésil

La plus grande ville du Brésil. Elle compte 20 237 000 habitants.



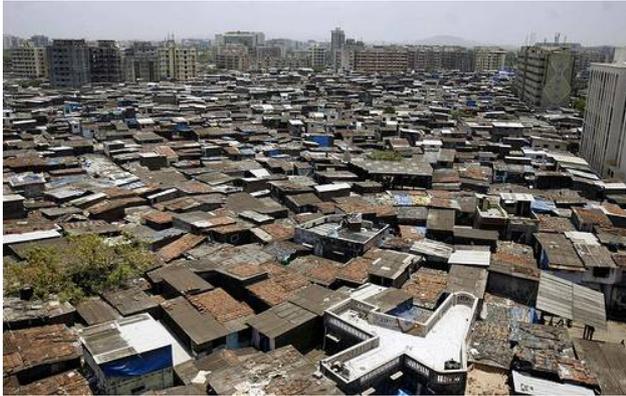
2) Caracas – Venezuela

La capitale du Venezuela compte 4.8 millions d'habitants et on dit que 80% de sa population vivent dans les bidonvilles.



3) Mumbai – Inde

Il s'agit de la plus grande ville d'Inde. Situé au bord de la Mer d'Arabie, le bidonville appelé Dharavi vaut des fortunes et le gouvernement des Indes ont des plans pour le transformer en un quartier chic style nouveau-Shanghai.





Propriété d'une personne riche au Mali.



Pauvreté au Mali